



LOS MEJORES ALIADOS PARA GRANDES NEGOCIOS



Innovación



Honestidad



VALORES

Respeto



Felicidad



Trabajo en equipo



Responsabilidad



PRINCIPIOS CLAVE:

- 1 Las grandes ideas**
pueden venir de cualquiera.
- 2 La oportunidad**
esta al alcance de todos.
- 3 El riesgo y los errores**
son parte de la innovación
- 4 El desafío es**
constante

NUESTRA MISIÓN

“CRECER CONTINUAMENTE NUESTRA POSICION COMO LIDER MUNDIAL EN ROPA INTIMA, DEPORTIVA, CONTROL, A TRAVES DE LA INNOVACION Y PERSONAS DE ALTO TALENTO, MANTENIENDONOS FIELES A NUESTROS IDEALES SOCILES Y AMBIENTALES.



NUESTRA VISIÓN

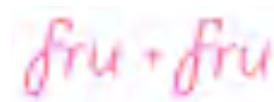
“CREAR UNA EMPRESA DE ROPA DE PRÓXIMA GENERACIÓN, APROVECHANDO EL PODER DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA.

BCI Better Cotton Initiative

PORTAFOLIO DE MARCAS

En la industria de la moda y textiles, la identidad de marca es la clave para destacar en un mercado lleno de creatividad y competencia.

En CH INNOVATIONS, somos expertos en la creación de marcas que te harán brillar en el mundo de la moda. Nuestro portafolio de marca es un reflejo de nuestra dedicación a la excelencia en el diseño.

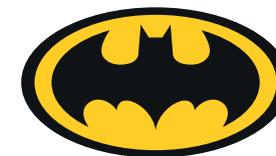


PORTAFOLIO DE MARCAS

Licencias DTR

bebe

JLO
JENNIFER LOPEZ



Harry Potter



PROCESOS



1

DISEÑO de Productos

El Grupo integra todos los pasos del proceso de venta minorista y mayorista de moda



2

MARCA

Te ayudamos a consolidar la marca y la imagen de tu producto. Nosotros diseñamos y producimos todo etiquetado y embalaje



3

FABRICACIÓN

Contamos con redes de producción de todo tipo de textiles



4

CONTROLES DE CALIDAD

continuos e Inspecciones previas a el envío

Garantizamos el cumplimiento de las condiciones pactadas con el productor y la equivalencia



PROCESOS

5



Transporte y logística

-Transporte de barcos
-Transporte aereo -Transporte
terrestre y OTM -Asesoría en
tramites Aduaneros.

6



Publicidad y mercadeo

Lo más importante es
determinar quiénes consumen
nuestros productos y en base a
esa investigación, desarrollar
estrategias.

7



PLANIFICACIÓN y ejecución de proyectos

Establecer qué tareas deben
realizarse y quién las hará.
Ejecución es cuando se crean
los entregables.

8



DIDEÑO, CONSTRUCCIÓN de tiendas y comercios

estrategia inmobiliaria de expansión
en nuevos mercados

9



OPERACIÓN EN el punto de compra

Asesoramiento para todas las
necesidades de operación
commercial

CANALES DE VENTA

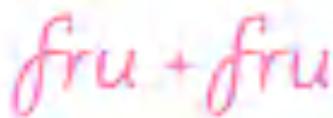
GRANDES ALMACENES ▼



Tiendas departamentales regionales ▼



Tiendas Marcas Propias ▼



Mayorista ▼

Farmacias ▼

CANALES DE VENTA

Club de precios ▼



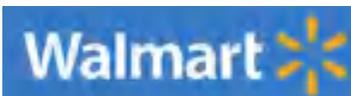
Catálogos ▼



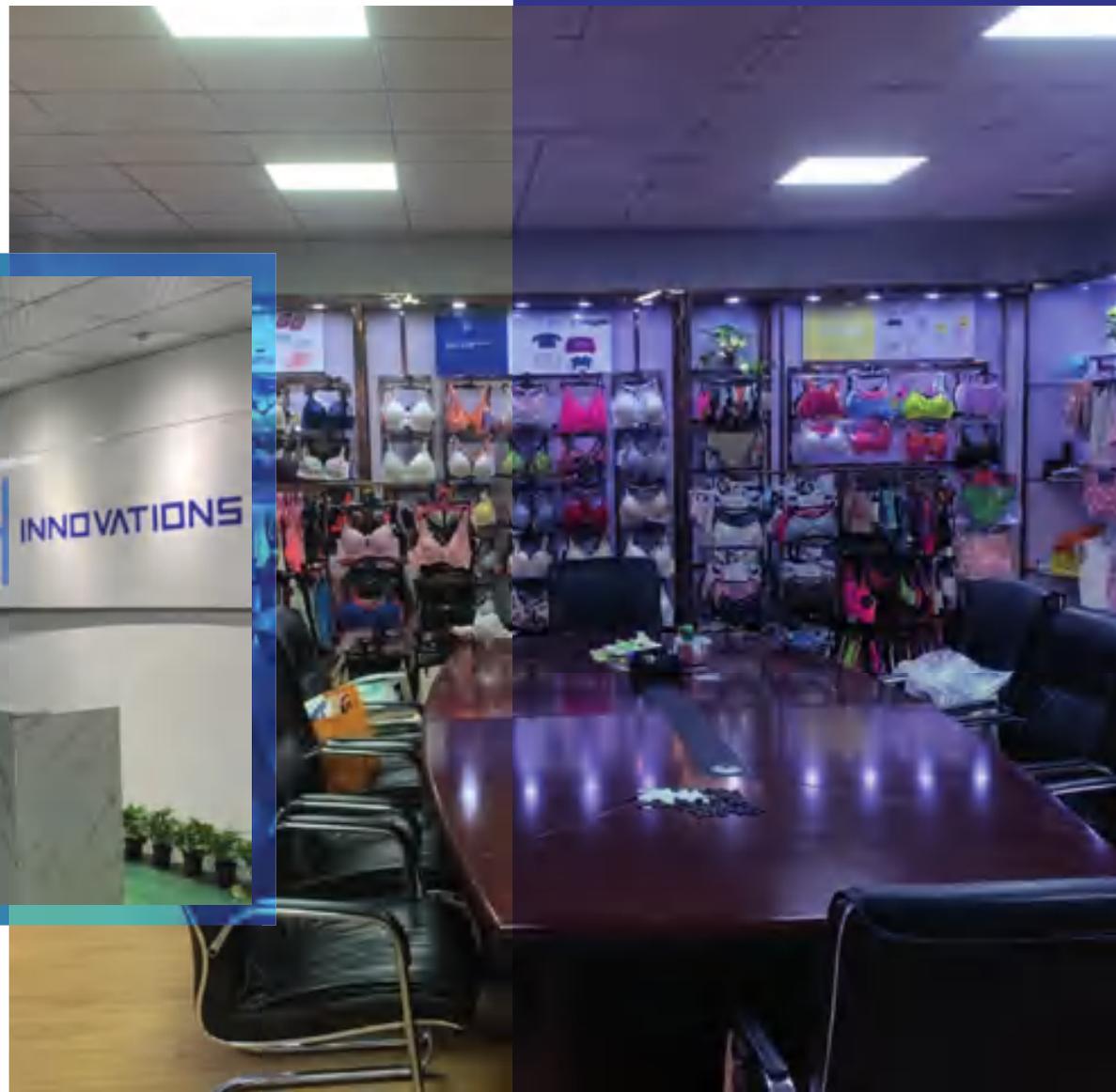
comercio electrónico ▼



Supermercados ▼



NUESTRAS OPERACIONES



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA INTERIOR MUJER -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- FAJA CONTROL MUJER -



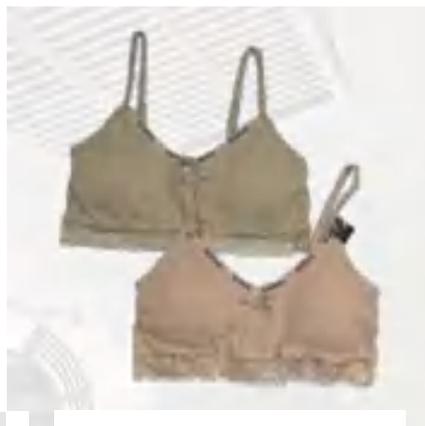
ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA DORMIR DAMA -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA INTERIOR NIÑA -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA DORMIR NIÑA -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA INTERIOR HOMBRE -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- FAJA CONTROL HOMBRE -



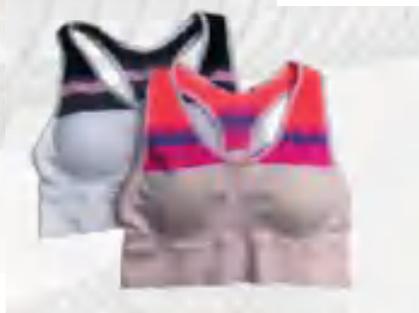
ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA INTERIOR NIÑO -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA DEPORTIVA MUJER -



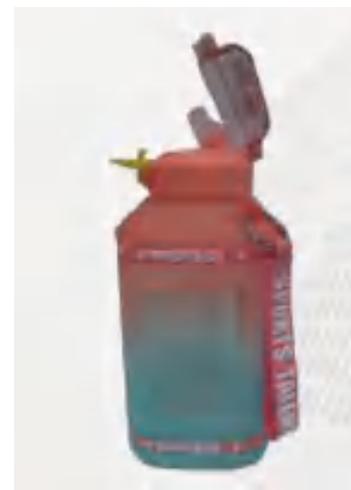
ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ROPA DEPORTIVA MUJER -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ACCESORIOS DEPORTIVOS E INTELIGENTESR -



ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS

- ACCESORIOS INTIMA -



“

**NUESTROS SOCIOS Y REDES DE
PRODUCCION ESTAN CRECIENDO DIA A DIA,
NOS GUSTARIA QUE FORMES PARTE DE
NUESTRO ÉXITO.**

”



INNOVATIONS S.A.

info@innovationsch.com / www.innovationsch.com